

# Marcelo Elizondo

Presidente del Capítulo Argentino de la Internacional Society for Performance Improvement (ISPI)  
Director de la Maestría en Desarrollo Estratégico y Tecnológico del ITBA  
Presidente de LIDE Internacional  
Miembro del Consejo Directivo de la CACyS  
Director General de la Consultora "DNI"  
Miembro Consultor del Consejo Argentino para las Relaciones internacionales (CARI)

---

*Otra manifestación de baja internacionalidad*

## **ARGENTINA, UN PAIS CON ESCASÍSIMAS EMPRESAS INTERNACIONALES**

### **1. Introducción**

La Argentina se encuentra a menudo discutiendo su relación económica con el mundo. Lo hemos visto en los últimos días cuando nuestras autoridades mantuvieron diferencias con sus pares del Mercosur, aunque no fue esa la primera vez en la que aparecen entre nosotros discusiones sobre las bondades de la internacionalidad: las alzas en los impuestos a las exportaciones ("retenciones") o aun las restricciones administrativas a algunas ventas externas, así como las limitaciones varias a las importaciones y los límites al acceso a divisas extranjeras para empresas con compromisos externos, todos son ejemplos de obstrucciones prácticas a la internacionalidad.

La nuestra es una economía infravinculada con el contexto externo. Una manifestación de ello es un fenómeno que pocas veces se considera: *contamos con escasísimas empresas que han invertido de manera significativa fuera de nuestro territorio*. La inversión extranjera directa relevante no solo es la receptiva (la que las empresas extranjeras efectúan en nuestro país) sino que en el mundo se alimenta regular y funcionalmente también la emisiva (en 2020, aun en plena pandemia, las empresas invirtieron fuera de sus países de origen 850.000 millones de dólares en el planeta). Cuando las empresas invierten fuera de sus países en la gran mayoría de los casos crecen en dimensión, elevan su capacidad competitiva, mejoran su capacidad tecnológica, diversifican mercados,

amplían su posibilidad de financiamiento y fundamentalmente fortalecen su capacidad de participación en redes internacionales de producción y comercialización. Se benefician incluso en sus países de origen por su mejora estructural internacional.

Una de las razones por las que nuestro país tiene una paupérrima performance exportadora es que *son muy pocas las empresas argentinas que participan en cadenas internacionales de relacionamiento productivo (CGV)*, en las que se trabaja con socios diversos más allá de las fronteras. Son las arquitectura vinculares suprafronterizas.

## **2. La necesidad de empresas actualizadas**

Hoy las empresas líderes en el planeta son “multi-país”. Y como consecuencia de ello son “multi-industria” (porque actúan en varios sectores) y por ello son “multi-compañía” (operan en red con aliados fuera de sus países de origen) tal como enseña un reciente trabajo de la Universidad de Wharton.

Dice Rita Gunther McGrath (en su libro “The end of competitive advantage”) que las compañías que tienen éxito en el mundo ya no lo hacen por sus productos -cuyo ciclo de vida de acorta más y más- sino que lo hacen por su cualidad como empresas, por la que logran el mejor atributo al entender que las ventajas en un mercado son siempre transitorias por el evolucionismo tecnológico sorpresivo imparable y en la consecuente adaptabilidad corporativa al cambio permanente.

Por ello en materia de mejora competitiva ya no se trata meramente de exportar, invertir o comerciar sino de hacer negocios integrales internacionales. Muchos hablan ya incluso hasta de convertir a las pymes en micromultinacionales.

Como muestra el siguiente dato de UNCTAD, *los stocks de inversión extranjera directa han crecido sustancialmente en el planeta* (en 2020 el flujo de IED en el mundo fue 45% menor que en 2019 como efecto de la pandemia pero aun así superó los 800.000 millones de dólares en 2020) y hoy *los stocks totales de IED en el planeta son quince veces mayores que hace 30 años.*

Table I.7.

## Selected indicators of FDI and international production, 2019 and selected years

Item	Value at current prices (\$ billions)				
	1990	2005–2007 (pre-crisis average)	2017	2018	2019
FDI inward stock	2 196	14 484	33 218	32 944	36 470
FDI outward stock	2 255	15 196	33 041	31 508	34 571
Income on inward FDI <sup>a</sup>	82	1 027	1 747	1 946	1 953
Rate of return on inward FDI <sup>a</sup>	5.3	9.0	6.8	7.0	6.7
Income on outward FDI <sup>a</sup>	128	1 102	1 711	1 872	1 841
Rate of return on outward FDI <sup>a</sup>	8.3	9.6	6.2	6.4	6.2
Cross-border M&As	98	729	694	816	483
Sales of foreign affiliates	6 929	24 610	29 844	30 690 <sup>b</sup>	31 288 <sup>b</sup>
Value added (product) of foreign affiliates	1 297	5 308	7 086	7 365 <sup>b</sup>	8 000 <sup>b</sup>
Total assets of foreign affiliates	6 022	55 267	101 249	104 367 <sup>b</sup>	112 111 <sup>b</sup>
Employment by foreign affiliates (thousands)	27 729	58 838	77 543	80 028 <sup>b</sup>	82 360 <sup>b</sup>

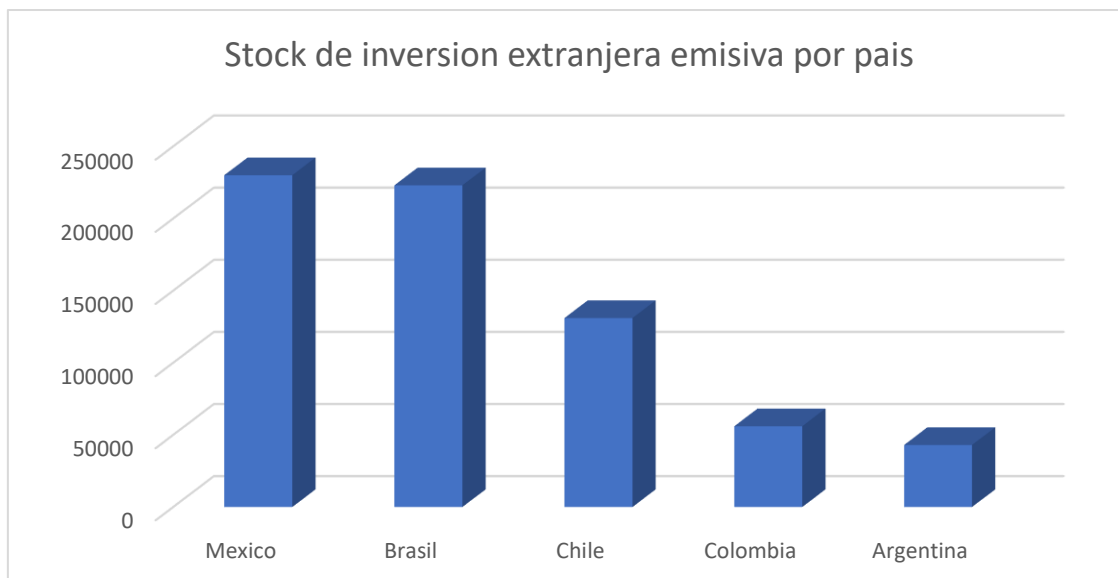
La IED es una de las causas de la internacionalización de la economía. El comercio, la inversión, la integración de la economía del conocimiento, todo está integrado y las grandes empresas internacionales son eslabones críticos de estas redes. *Por ello en el mundo, el 56% del total de exportaciones sumadas está producido por empresas multinacionales, sea ya actuando ellas en sus países de origen o sea a través de sucursales en el exterior.* Y el 66% del producto mundial total es producido por multinacionales en sus países o en sucursales exteriores.

Ante esto, una debilidad pocas veces apuntada que padecemos en Argentina es la escasísima cantidad de empresas internacionales.

### 3. La inversión extranjera emisiva comparada

*Empresas brasileñas han invertido fuera de su país (hasta 2019 inclusive) 223.000 millones de dólares (stock total); una cifra parecida a la que han invertido empresas mexicanas, que lo hicieron en 230.000 millones de dólares. Las de Chile lo han hecho en 131.000 millones de dólares mientras las de Colombia en 63.000 millones. Las de Argentina, en tanto, -según datos de UNCTAD- lo han hecho en solo 43.000 millones de dólares.*

*La inversión extranjera emisiva de empresas argentinas alcanza solo al 5,6% de la que se computa como proveniente de todos los países latinoamericanos sumados (la suma regional es 762.000 millones de dólares).*



Según datos de la OCDE *la inversión argentina fuera de su país apenas alcanza el 0,12% del total similar mundial* (es una participación que ronda apenas un cuarto de la participación del PBI de Argentina en el producto bruto mundial y que es menor a la mitad de la participación de Argentina en el total del comercio internacional planetario, lo que muestra la infraparticipación de la inversión externa emisiva de nuestro país en el planeta).

Es consecuencia de ello que entre las multinacionales de origen latinoamericano (multilatinas) solo son argentinas 6 empresas. Hay, como se muestra más abajo, más “multilatinas” provenientes de México, Brasil, Chile o Colombia.

En el mundo el stock de inversión extranjera en todos los países supera los 37 billones de dólares. Estados Unidos, los Países Bajos, China, el Reino Unido, Alemania, Francia y Japón lideran la emisión de inversión extranjera. Pero hay a la vez no pocos países emergentes que lo han hecho de modo destacado, como Sudáfrica, Singapur o Arabia Saudita.

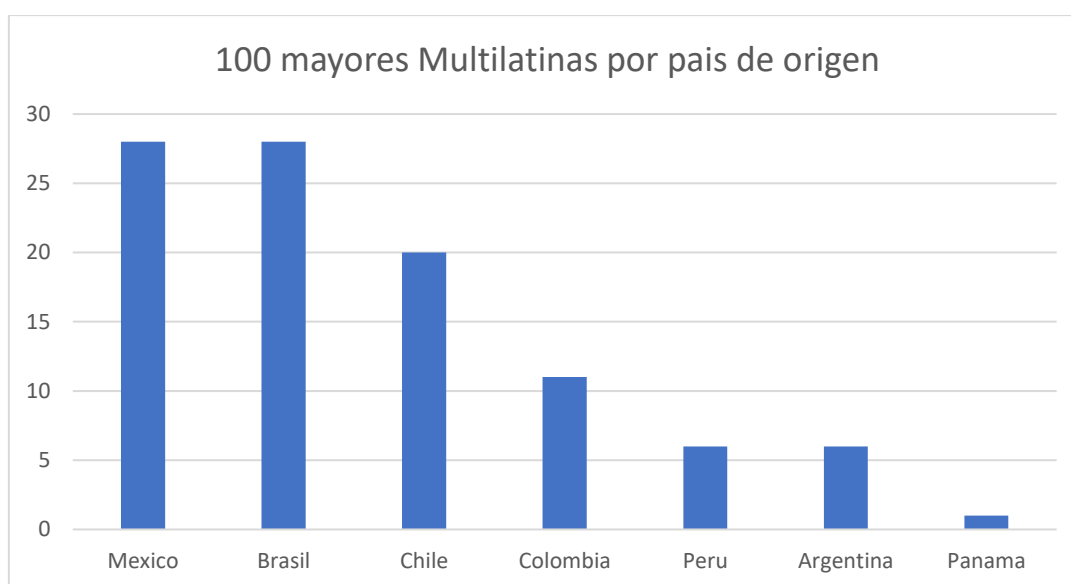
Argentina carece de un número relevante de empresas internacionalizadas. No es casual entonces que si se analizan las exportaciones de nuestro país se detecta que en el último año en el que se operó en condiciones normales (2019, antes del pandémico 2020), *solo 13 empresas argentinas lograron exportar por más de 1000 millones de dólares anuales; mientras solo 59 lo hicieron por las de 100 millones anuales*. Y estas cifras son las normalmente repetidas en años convencionales.

Además, *en el último decenio en Latinoamérica la cantidad total de empresas que exportan creció 11%; con casos de altos crecimientos como Paraguay (creció 16%), Colombia (13%) o Brasil (10%). Pero en ese lapso la*

*cantidad de empresas exportadoras en Argentina decreció más de 25% (solo en tres países de la región aquel número descendió).*

*Según el tradicional ranking de América Economía (última versión: datos de 2019) entre las 100 mayores empresas multinacionales latinoamericanas (multilatinas) 28 son mexicanas, también 28 son brasileñas, 20 son chilenas, 11 son colombianas, 6 son peruanas, 6 son argentinas y 1 es panameña.*

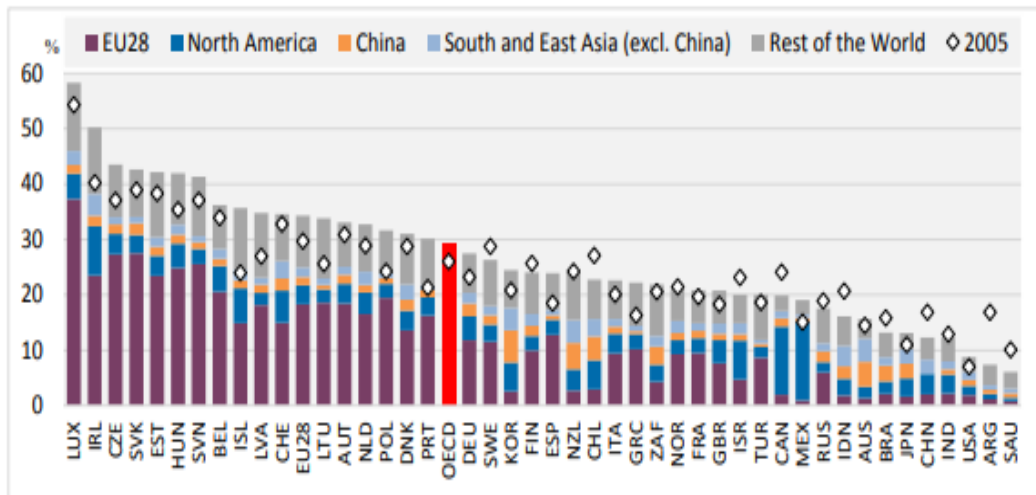
*Esto muestra también el mismo fenómeno: Argentina tiene una participación menor que la de la dimensión de su economía relativa en el ranking de mayores de multinacionales regionales según el país del que provienen.*



La escasez de empresas internacionales afecta la participación en las llamadas cadenas globales de valor (CGV). Y algo significativo de ello es que eso reduce la oportunidad de creación de empresas y empleos consecuentes para bastecer demanda externa. El siguiente gráfico siguiente (fuente OECD) exhibe a Argentina como un país de escasa proporción de empleo total dirigido al abastecimiento de demanda externa (exportaciones) en cadenas globales de valor.

Figure 1.1. Employment sustained by foreign final demand, 2015

As a percentage of total employment



Note: The OECD and EU28 averages presented here include intra-regional flows. They represent unweighted averages of their member countries' shares.

Source: OECD Trade in Employment database, 2019, <http://oe.cd/io-emp>.

Pues bien: una manera en la que los países han logrado mejorar sus estándares de vida es la generación de ecosistemas en los que personas, organizaciones y redes de vinculación de inversión, conocimiento, producción y comercio abastecen necesidades de los demás. Se trata de empresas internacionalizadas. Una asignatura pendiente en Argentina.

Marcelo Elizondo