

# Marcelo Elizondo

Presidente del Capitulo Argentino de la Internacional Society for Performance Improvement (ISPI)

Investigador y profesor del ITBA

Miembro del Consejo Directivo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Director General de la Consultora "DNI"

Miembro Consultor del Consejo Argentino para las Relaciones internacionales (CARI)

Miembro del Consejo consultivo de Cippec

---

## EN ARGENTINA, EN LOS ULTIMOS DIEZ AÑOS, CAE LA CANTIDAD DE EMPRESAS EXPORTADORAS; MIENTRAS EN LATINOAMÉRICA ESA CANTIDAD CRECE

### **1. Introducción**

La Argentina ha sido desde hace años un país con dificultades en su performance exportadora. Del récord de exportaciones de bienes (medidas en dólares) de 2011 (con 84.268 millones de dólares) se descendió a niveles 30% menores en la actualidad, aún cuando desde 2015 a la fecha se ha recuperado algo el importe exportado.

Así, en 2017 se exportaron 81.204 millones de dólares; luego en 2013 se llegó a 83.026 millones; mientras fueron 71.926 millones en 2014; y posteriormente se sumaron 56.787 millones en 2015; tras lo cual bajaron a 57.737 millones en 2016; y después se sumaron 58.427 en 2017; y ya llegaron a 61.620 millones en 2018 y a 65.115 millones de dólares en 2019.

En materia de exportaciones de servicios la performance no es igual pero también es mediocre: el récord fue en 2011 con 15.606 millones de dólares, y desde ese momento los resultados han sido de 15.1017 millones en 2012; 14.725 millones en 2013; 13.896 millones en 2014; 14.046 millones en 2015; 12.812 millones en 2016; 14.752 millones en

2017; 14.717 millones en 2018; y -aun sin confirmar- se estima que las de 2019 han rondado los 13.700 millones de dólares.

Como se observa *hay una performance débil, máxime considerando que aún con una relevante desaceleración reciente*, las exportaciones totales mundiales crecen año a año (superaron los 19 billones de dólares en bienes y los 5 billones de dólares en las de servicios en 2019).

## 2. Cada vez menos empresas exportadoras

Una consideración para efectuar en este marco es la dificultad argentina en materia de empresas internacionales.

En particular, en relación con cantidad de empresas exportadoras nuestro país ha descendido en el último decenio.

Cepal elabora un cuadro que a continuación se exhibe que refleja la cantidad de empresas exportadoras en la región.

**Cuadro 3**  
**América Latina (13 países): empresas exportadoras, 2002-2018**  
(Número)

	2002	2008	2009	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Argentina	12 896	14 251	13 259	11 428	10 371	9 615	9 648	9 529	9 500
Brasil	19 330	23 028	22 425	21 808	22 316	23 534	25 539	25 431	24 875
Chile	6 118	8,24	7 517	7 644	8 195	8 097	8 181	8 167	8 000
Colombia	9 102	11 305	10,73	10 257	10 498	10 858	11 147	11 292	11 454
Costa Rica	2 330	3 385	2 829	4 071	4 023	3 919	3 772	3 772	3 700
Rep. Dominicana	2 398	2 486	2 744	4 000	4 000	4 401	4 469	5 220	5 000
Ecuador	1 900	3 934	4 266	3 860	3 364	3 454	3 490	3 542	3 500
El Salvador	2 170	2 549	2 559	2 598	2 624	2 412	2 316	2 210	2 500
Honduras	2 151	1 887	2 347	2 138	2 123	2 125	2 033	2 085	2 000
México	33 968	35 446	34 353	33 367	34 206	34 826	34 500	33 638	33 000
Paraguay	865	974	946	1 034	1 029	1 043	1 074	1 122	1 100
Perú	4 709	7 182	7 458	8 132	8 032	7 597	7 624	7 869	7 950
Uruguay	1 424	2 128	1 843	1 917	1 774	1 728	1 688	1 708	1 831
Total	99 361	108 555	102 546	112 254	112 555	113 609	115 481	115 585	114 110

Fuente: Elaboración propia en base a los micro datos de aduana y los informes elaborados por los organismos especializados de cada país. El dato 2018 es una estimación considerando los informes preliminares de cada país.

Según el Ministerio de Producción de Argentina, en 2017 (último registro anual publicado en el país) las empresas aportadoras en Argentina eran 9.529.

Por ende debe llamar la atención que *de los países medidos por la citada fuente en los últimos 10 años medidos (2009/2018) la cantidad de empresas exportadoras en Sudamérica creció en Brasil, Chile, Colombia, Paraguay y Perú; se mantuvo relativamente estable en Uruguay; cayó algo en Ecuador y cayó fuertemente en Argentina (de 13.259 a 9.529).*

Más aun: *en toda Latinoamérica esa cantidad creció de 102.562 hasta 114.110 empresas entre 2009 y 2019. La Argentina tenía entonces hace 10 años (cuando gozaba de mejores precios internacionales de los productos que exporta) una cantidad de empresas exportadoras que era 13% del total en Latinoamérica. Pero en el último registro (2018) tiene ya 8,3% del total.*

La cantidad de empresas exportadoras en Argentina cayó desde 2009 un 28%; mientras que en ese lapso en Latinoamérica la cantidad creció 11%.

Esto muestra no solo el descenso en Argentina sino la tendencia opuesta en nuestro país en relación con la región.

Incluso en México, claramente la mayor potencia exportadora de la región, ha descendido levemente la cantidad de empresas exportadoras pero en un número no demasiado significativo.

Obsérvese que *Argentina tiene una cantidad de empresas exportadoras que es solo 28,7% de la cantidad que tiene México y 32,9% de las que tiene Brasil. Esa cantidad menor incluso a la cantidad de Colombia (la cantidad de empresas en Argentina representa 82,9% de la cantidad en Colombia). Y supera por alrededor de unas 1500 empresas la cantidad en Chile y Perú.*

Pero adicionalmente debe considerarse que el número de empresas con exportaciones significativas en Argentina es escasa, según se muestra a continuación.

### **3. Además, las que exportan cantidades relevantes son muy pocas**

Según registros privados consultados para la confección de este trabajo, la cantidad de empresas exportadoras con cifras significativas sería muy escasa en Argentina.

*En el último registro (2018) solo exportaron por cifras mayores a 1.000 millones de dólares en el año 12 empresas en Argentina. Y exportaron por mas de 500 millones anuales apenas 20 empresas.*

Mientras, las exportaciones que superan los 100 millones de dólares anuales fueron alcanzadas por solamente 58 empresas. Y las exportaciones por encima de los 10 millones de dólares anuales fueron alcanzadas por 359 empresas. Por su parte fueron 603 las empresas que explotaron más de 5 millones de dólares en un ejercicio.

Y son unas 1000 las empresas que exportan mas de 2 millones de dólares anuales.

Por ende, *de las alrededor de 9.500 inscriptas, la enorme mayoría exporta muy poco, y además lo hace esporádicamente* (esas empresas que se registran como exportadoras no exportan todos los años).

Se trata, entonces, de un universo pequeño que dificulta la capacidad de mejores ventas (se requieren para lograr esas mayores presencias comerciales externas empresas con volumen, escala, dimensión, capacidad de estrategias internacionales, inversión, adaptabilidad, posibilidad de alianzas trasfronterizas).

De las 20 principales exportadoras 10 se dedican a los agroalimentos. También 26 de las 50 principales son agroalimenticias (de ellas, 9 exportan alimentos o bebidas manufacturados).

De aquellas 50 mayores exportadoras 5 son automotrices, 5 son mineras (además hay una sexta que es gasífera) y 3 petroleras.

#### **4. Y son argentinas escasas multinacionales**

Una manifestación de esta baja internacionalidad se evidencia en la poca cantidad de empresas multinacionales argentinas.

No hay argentinas entre las mayores 1000 empresas del mundo.

Pero además, si se considera a las llamadas “multilatinas” (multinacionales nacidas en Latinoamérica) se descubre que (según un ranking elaborado por una fuente privada -que es la revista América Economía-) de las 100 mayores multinacionales latinoamericanas 28 son mexicanas, 28 son brasileñas (de las 10 mayores 5 con mexicanas y 3 brasileñas), y luego entre las 100 mayores hay 21 chilenas, 10 colombianas 6 peruanas, y luego solo 6 son argentinas.

Esto se condice con los registros internaciones de inversión emitida en el exterior por empresas en el planeta.

Los datos de 2017 (los disponibles hasta hoy) muestran que la inversión de empresas argentinas en el exterior ronda los 40.000 millones de dólares, cifra menor que la proveniente de Brasil, Chile México, Colombia.

<b>inversión extranjera total proveniente de países de Sudamérica</b>	619 148,0
Argentina	40 942,1
Bolivia	729,8
Brasil	358 915,0
Chile	124 280,7
Colombia	55 506,7
Ecuador	1 918,8
Guyana	28,0
Paraguay	410,3
Perú	5 447,4
Uruguay	5 573,2
Venezuela	25 396,0

## Marcelo Elizondo

Presidente del Capítulo Argentino de la Internacional Society for Performance Improvement (ISPI)

Investigador y profesor del ITBA

Miembro del Consejo Directivo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Director General de la Consultora "DNI"

Miembro Consultor del Consejo Argentino para las Relaciones internacionales (CARI)

Miembro del Consejo consultivo de Cippec

---