

# Marcelo Elizondo

Presidente del Capítulo Argentino de la Internacional Society for Performance Improvement (ISPI)

Investigador y profesor del ITBA

Miembro del Consejo Directivo de la Cámara Argentina de Comercio y Servicios

Director General de la Consultora "DNI"

Miembro Consultor del Consejo Argentino para las Relaciones internacionales (CARI)

Miembro del Consejo consultivo de Cippec

---

## **Comercio internacional argentino.**

### **2019: fin de una década mediocre.**

#### **1. Introducción**

Finaliza una década. La segunda del siglo.

En ese lapso el comercio mundial creció de maneja relevante más allá de que en este último ejercicio (2019) detuvo su alza. Aun sin los datos del corriente 2019 a nivel mundial puede decirse que las exportaciones mundiales totales de bienes y servicios crecieron en el último decenio, entre 2009 y 2018, desde 15,8 billones de dólares hasta 25,1 billones de dólares (fuente: Banco Mundial). Específicamente las de bienes físicos (fuente: Statista.com) crecieron en ese lapso desde 12,5 billones de dólares hasta 19,5 billones de dólares; y las de servicios, mientras, lo hicieron desde 3,3 billones de dólares en 2009 hasta 5,3 billones de dólares en 2018 (fuente: Banco Mundial).

Las exportaciones mundiales de bienes y las de servicios habían descendido en 2009 como efecto de la crisis financiera internacional (desde 16.1 billones en las exportaciones mundiales de bienes y desde 3,8 billones de dólares en las de servicios, siendo éstos últimos registros referidos los registrados en 2008) y ese nuevo punto de partida -2009-, desde el cual comenzaron a crecer nuevamente hasta llegar al récord nominal de 2018, sirve como inicio de una nueva serie de análisis.

Ahora, los pronósticos para el corriente 2019 en el mundo, de diversas fuentes internacionales (OMC, FMI, OCDE), prevén un estancamiento del comercio mundial (los últimos registros habían previsto un muy leve crecimiento en torno a entre 1 y 2% en relación con el año anterior aunque las tensiones varias de fin de año harán esperar resultados) por lo que, medidos en dólares estadounidenses, los números mundiales no serán sustancialmente diferentes en 2019 (una vez finalizado el año) de los del año anterior.

La referencia anterior es útil para evaluar al performance argentina.

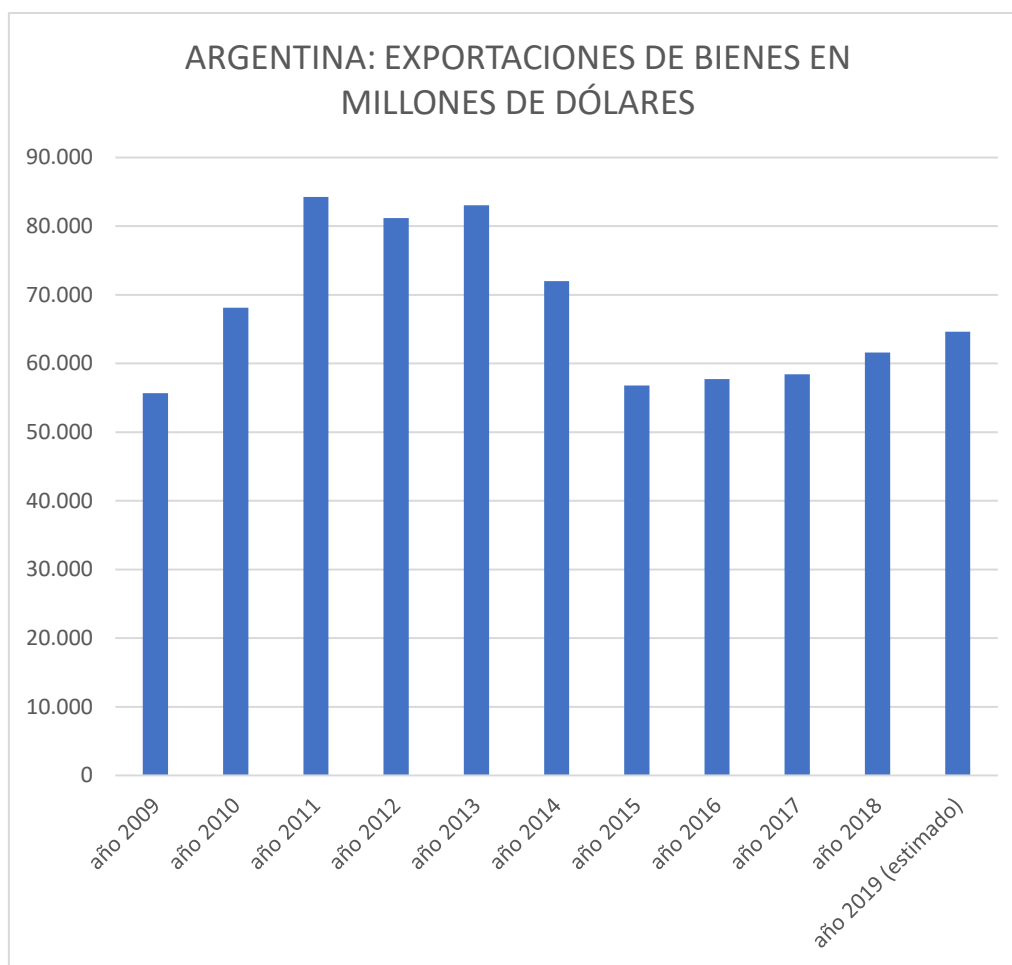
Las exportaciones totales de bienes en el mundo, así, crecieron entre 2009 (inicio de la recuperación del comercio mundial después de la crisis de 2008) un 56%, mientras, como se verá más abajo, las exportaciones argentinas en este mismo período crecieron solo 18%. En el caso de los servicios, las exportaciones argentinas crecieron en el decenio (2009/2018) 33% mientras que en el mundo en ese lapso lo hicieron en 37%.

Hemos asistido, pus, a una década mediocre para Argentina.

## **2. Exportaciones de bienes en Argentina, año a año, en el último decenio.**

En un cuadro siguiente se proveen los resultados de las exportaciones argentinas de bienes desde 2009 hasta el previsto para 2019 (fuente INDEC).

<b>Exportaciones argentinas de bienes en millones de dólares</b>	
<i>año 2009</i>	<i>55.669</i>
<i>año 2010</i>	<i>68.134</i>
<i>año 2011</i>	<i>84.268</i>
<i>año 2012</i>	<i>81.204</i>
<i>año 2013</i>	<i>83.026</i>
<i>año 2014</i>	<i>71.976</i>
<i>año 2015</i>	<i>56.787</i>
<i>año 2016</i>	<i>57.737</i>
<i>año 2017</i>	<i>58.427</i>
<i>año 2018</i>	<i>61.620</i>
<i>año 2019 (estimado)</i>	<i>64.630</i>



Como se observa en el gráfico los resultados de las ventas externas de bienes evolucionaron desde el dato de 2009 (en ese año, como en todo el mundo, habían caído como efecto de la crisis internacional, descendiendo desde el resultado de 2008 que había llegado a 70.589 millones de dólares) hasta el máximo histórico alcanzado en 2011.

Luego se mantuvieron en niveles similares hasta 2013 y -a partir de ese momento- comenzaron a descender hasta 2015. A partir de 2016 iniciaron una fase de leve recuperación, que -de todos modos- mantiene (como muestra el gráfico anterior) los números previstos de 2019 (alza de alrededor en 5% en relación con los de 2018) en niveles aun más bajos que los de 2010, 2011, 2012, 2013 y 2014.

Diversas razones pueden encontrarse en esta performance, desde la reducción de la influencia de los altos precios internacionales de hace algunos años, pasando por la menor demanda del principal mercado (Brasil) al igual que de otros relevantes destinos de ventas argentinas, hasta la problemática doméstica que al no ofrecer condiciones macroeconómicas adecuadas desalienta negocios externos.

Se muestra a continuación el índice de precios y los términos de intercambio (fuente INDEC).

	Período	Índice de precios de exportación	Índice de precios de importación	Índice de términos del intercambio
2009	1º trim.	139,1	120,7	115,2
	2º trim.	145,4	122,9	118,3
	3º trim.	150,1	121,7	123,3
	4º trim.	154,0	119,3	129,1
2010	1º trim.	158,5	122,7	129,2
	2º trim.	151,3	129,7	116,7
	3º trim.	155,8	127,6	122,1
	4º trim.	171,0	126,4	135,3
2011	1º trim.	185,0	132,0	140,2
	2º trim.	190,1	141,4	134,4
	3º trim.	190,7	139,0	137,2
	4º trim.	188,2	131,2	143,4
2012	1º trim.	189,9	130,4	145,6
	2º trim.	193,7	144,5	134,0
	3º trim.	195,4	132,3	147,7
	4º trim.	193,4	127,8	151,3
2013	1º trim.	194,3	137,8	141,0
	2º trim.	194,4	147,9	131,4
	3º trim.	188,4	139,5	135,1
	4º trim.	184,3	138,0	133,6
2014	1º trim.	189,1	140,7	134,4
	2º trim.	195,2	143,6	135,9
	3º trim.	184,7	140,1	131,8
	4º trim.	173,6	136,4	127,3
2015	1º trim.	166,6	128,9	129,2
	2º trim.	157,1	129,1	121,7
	3º trim.	155,6	123,5	126,0
	4º trim.	150,4	116,6	129,0
2016	1º trim.	143,7	111,7	128,6
	2º trim.	147,1	110,5	133,1
	3º trim.	155,6	111,5	139,6
	4º trim.	152,8	113,1	135,1
2017	1º trim.	151,9	116,4	130,5
	2º trim.	152,0	119,7	127,0
	3º trim.	149,2	116,6	128,0
	4º trim.	155,3	114,5	135,6
2018*	1º trim.	159,9	120,1	133,1
	2º trim.	169,4	123,3	137,4
	3º trim.	160,7	123,8	129,8
	4º trim.	153,5	121,1	126,8
2019*	1º trim.	153,8	118,4	129,9
	2º trim.	151,7	117,2	129,4
	3º trim.	149,2	114,7	130,1

### 3. Análisis general de las exportaciones de servicios.

En materia de exportaciones de servicios, también hubo un alza desde 2009 hasta el récord de 2011 y 2012, un estancamiento en ese tiempo y un leve descenso (en materia de servicios los resultados han sido más estables) que mostró en 2016 el peor registro, después del cual los resultados mejoraron hasta 2018, aun sin empatar el récord de 2011.

El grafico siguiente (fuente INDEC) muestra los datos hasta 2018 (no hay fuentes fidedignas para prever resultados de 2019 aun).

#### Exportaciones de servicios de Argentina medidas en millones de dólares

<u>año</u>	<u>Exportaciones</u>
2009	11.058
2010	13.066
2011	15.606
2012	15.107
2013	14.725
2014	13.896
2015	14.046
2016	12.812
2017	14.752
2018	14.717



#### 4. Exportaciones de bienes. Análisis por rubro

Hay 11 rubros en los que Argentina exhibe exportaciones mayores a 1.000 millones de dólares anuales hoy. Se describen a continuación (se adjunta a este trabajo una planilla Excel con los datos relativos a todas las secciones del nomenclador arancelario incluyendo los rubros con resultados menores).

Los resultados rubro por rubro muestran lo siguiente:

- a) **El rubro más relevante en materia de exportaciones de Argentina es el de vegetales.** Con el resultado previsto para 2019 las exportaciones de vegetales se habrán mas que duplicado (105% de alza) desde el inicio de la serie en un decenio, entre 2009 y 2019. Aunque aún quedarán un 12,5% -en 2019- por debajo del récord de 2011.
- b) **El segundo gran conjunto para las exportaciones argentinas es el de productos alimenticios** (manufacturados). En el corriente 2019 las exportaciones de este capítulo están descendiendo 7% y pueden esperarse al fin del año resultados por 12.420 millones de dólares.
- c) **El tercer conjunto** en el que Argentina se destaca es el del **material de transporte**. En este rubro Argentina exportaba en 2009 la suma de 6.014 millones de dólares. En la serie, el mayor valor exportado se alcanzó en 2013, con 11.594 millones de dólares.
- d) **El cuarto gran complejo de exportaciones** para Argentina es el de la sección del nomenclador referida a **animales y carnes**. Para todo el capítulo, luego de aquel registro de 2009 (4.073 millones) se crece hasta el registro de 2014 (5.339 millones), después de lo cual hay un descenso en 2015, pero allí también comienza una recuperación que culmina con el mejor resultado de la serie, el de 2018, con 5.849 millones de dólares, y la espera para 2019 de 6.233 millones.
- e) **El quinto conjunto del nomenclador arancelario con mejor performance exportadora de Argentina es el de las grasas y aceites**, donde se destaca el aceite de soja, en el que Argentina es el mayor exportador mundial. En 2018 (último registro anual) las exportaciones (afectadas por problemas de producción por razones climáticas) apenas alcanzaron 3.984 millones de dólares (11% menores que al inicio de la serie medida) y para este año 2019 las proyecciones prevén un resultado de 4.450 millones de dólares (cifra similar a la de 2009).
- f) **En sexto lugar pueden considerarse las exportaciones de minerales**. Altamente explicadas por **combustibles y aceites minerales (el rubro más relevante para Argentina en este capítulo)**. El total de este conjunto del nomenclador arancelario muestra una evolución de exportaciones desde los registros de 2009 con 7.072 millones de dólares (era en ese momento el tercer capítulo del nomenclador arancelario más relevante en exportaciones argentinas de todos los existentes) manteniéndose luego con exportaciones algo superiores a los 7.000 millones de dólares en 2010 y 2011; pero a partir de ese momento comenzó a descender en montos con caídas (tanto en combustibles minerales como en minerales solidos) hasta los escuetos resultados de 2017 (los peores de la serie). Fue desde ese momento en el que comenzó una recuperación.

- g)** En séptimo lugar debe referirse **el capítulo de los químicos y conexos**. En 2018 se exportaron en este rubro 4.588 millones de dólares, lo que supone 37% menos que en 2010). Y en 2019, con una caída de 25%, se esperan resultados de solo 3.853 millones de dólares, un 47% menos que en el récord de 2010.
- h)** A continuación pueden analizarse **las exportaciones de perlas, piedras y metales preciosos**. Estas ventas externas en 2009 llegaban a 1.202 millones, crecieron hasta el récord de 2011 de 2.816 millones de dólares, luego de lo cual se mantuvieron en cifras similares hasta 2018 cuando alcanzaron 2.501 millones de dólares (108% más que en 2009).
- i)** Seguidamente es dable destacar **las exportaciones de metales comunes y sus manufacturas**. En esta sección se destacan las exportaciones de los capítulos de productos de hierro y aluminio. En 2018 exportaciones en este conjunto por 2.163 millones (30% menores que los del récord de 2011 aunque 72% mayores que el registro más débil de la serie, el de 2016) y esperándose para 2019 resultados por 1.979 millones de dólares (36% menor al récord de 2011 y 57% mayor que el menor resultado de la serie, el de 2016).
- j)** A continuación, en décimo lugar, aparecen en relevancia **las exportaciones de máquinas y aparatos**, que lograban en 2009 exportaciones por 2.020 millones de dólares, crecieron desde allí hasta el récord de 2013 cuando lograron 2.522 millones de dólares y desde ese entonces descendieron alcanzándose en 2018 exportaciones por 1.461 millones (69% menos que en el récord de 2013), y esperándose cifras para 2019 de 1.395 millones de dólares, no muy diferentes a las de 2018.
- k)** Y por último, para destacar, entre la exportaciones que superan los 1.000 millones de dólares, completan la lista **las exportaciones de plástico, caucho y sus manufacturas**. Hubieron en 2018 ventas por 1.350 millones de dólares (32% por debajo del récord de 2011, y también algo por debajo que el inicio de la serie en 2009), cifra que empeora con lo previsto para 2019, de 1.135 millones de dólares (43% por debajo del récord de 2011 y 27% menores que en 2009).





## 5. Exportaciones de bienes por mercado

Considerando los destinos de las exportaciones argentinas se ha confeccionado un listado de los principales mercados para las ventas externas (28 mercados) en la serie 2009/2018 en función del último dato anual disponible (2018) en la fuente oficial INDEC.

La lista de mercados está elaborada considerando los más relevantes mercados en los distintos años, y se ha ordenado según se relevancia en el último dato anual, el de 2018.

### Exportaciones argentinas por año por mercado en millones de dólares

	año 2009	año 2010	año 2011	año 2012	año 2013	año 2014	año 2015	año 2016	año 2017	año 2018
<b>Brasil</b>	11.373	14.420	17.675	16.869	17.894	14.771	10.099	9039	9.325	11.303
<b>China</b>	3.688	5.798	5.008	5.165	5.985	4.595	5.173	4.433	4.338	4.217
<b>Estados Unidos</b>	3.464	3.531	4.299	4.032	4.284	4.162	3.391	4.472	4.446	4.185
<b>Chile</b>	4.838	4.489	4.746	5.134	4.158	2.957	2.403	2.306	2.646	3.039
<b>Vietnam</b>	547	655	684	822	1.308	1.628	1.801	2.546	2.271	2.102
<b>Argelia</b>	709	1.010	1.694	1.515	1.732	1.668	1.148	1.163	1.474	1.726
<b>Países Bajos</b>	2.391	2.367	2.637	2.236	2.101	1.680	1.212	1.182	1.383	1.703
<b>India</b>	648	1.321	992	1.234	1.219	1.894	2.003	2.202	2.081	1.602
<b>España</b>	1.853	2.241	2.995	2.520	1.716	1.775	1.361	1.646	1.484	1.589
<b>Canadá</b>	465	1.402	2.460	2.190	1.923	1.753	1.294	1.147	1.341	1.295
<b>Suiza</b>	945	1.012	578	670	642	582	1.257	1.137	1.262	1.294
<b>Indonesia</b>	603	852	1.383	1.602	1.650	1.296	1.079	1.243	1.073	1.284
<b>Paraguay</b>	842	1.154	1.388	1.384	1.431	1.291	1.055	982	1.155	1.254
<b>Uruguay</b>	1.606	1.552	2.033	1.951	1.963	1.659	1.232	1.138	1.208	1.228
<b>Perú</b>	793	1.120	1.822	1.895	1.588	1.183	720	821	1.073	1.170
<b>Italia</b>	1.500	1.585	2.029	1.174	1.223	1.086	956	1.006	1.042	1.084
<b>Alemania</b>	1.411	1.832	2.580	2.008	1.797	1.617	1.339	1.271	1.172	1.052
<b>Egipto</b>	591	979	1.730	1.037	1.385	1.097	1.071	1.791	1.262	990
<b>Malasia</b>	551	812	982	1.017	1.059	982	839	999	866	957
<b>Arabia Saudita</b>	312	309	643	816	1.282	883	421	664	708	933
<b>Reino Unido</b>	761	755	799	829	714	927	720	697	784	830
<b>México</b>	932	1.226	938	902	1.065	960	820	778	550	735
<b>Colombia</b>	874	1.301	1.864	2.134	1.689	904	393	509	561	650
<b>Tailandia</b>	420	440	531	700	974	658	397	571	526	536
<b>Japón</b>	494	854	875	1.223	1.508	191	573	661	637	484
<b>Irán</b>	855	1.453	1.089	1.006	1.202	977	721	426	447	447
<b>Venezuela</b>	1.041	1.423	1.907	2.263	2.434	2.014	1.370	706	245	359
<b>Corea del Sur</b>	607	779	6.173	1.416	1.082	513	583	860	506	291

Algunos comentarios relativos a la evolución de los mercados:

En materia de mercado externos no han habido en el decenio transcurrido avances sustanciales:

Brasil es siempre el principal mercado, aunque las ventas a ese destino han caído sustancialmente desde el récord de 2013 (36%). Es el mercado en el que más dólares por comercio exterior se han perdido desde los récords de 2011 y 2012. Con todo, desde 2015 las ventas al principal socio del Mercosur se recuperan levemente.

Las exportaciones a EE.UU. se han mantenido relativamente constantes en términos nominales en la serie medida

Chile era en 2009 el segundo mayor mercado para Argentina mientras ha perdido ese lugar de relevancia hoy (es el 4to). De casi 6.000 millones de ventas en el récord a algo más de 4.000 millones hoy, se destaca la pérdida en las ventas al gigante asiático

China recibe más exportaciones hoy que en 2009 pero el récord de ventas a China se alcanzó en 2013; y hoy las ventas a China están casi 30% por debajo de aquel récord. Las ventas a China en 2018 fueron las menores desde 2010.

Vietnam, Argelia, la India, Canadá, Indonesia, Suiza; y en menor medida algunos vecinos como Paraguay y Perú, son ejemplos de mercados que han ganado relevancia relativa en el decenio medido para Argentina

Los países de la Unión Europea en general han perdido relevancia en el conjunto: hay solo dos entre los 15 mayores mercados argentinos hoy (7mo y 9no).

Algunos países asiáticos como Arabia Saudita, Malasia, Japón, Irán y Corea del Sur son mercados lejanos que -con el descenso de las exportaciones generales argentinas (desde los alrededor de 84.000 millones de dólares en 2011 hasta los alrededor de 61.000 millones dólares en 2018 a todos los destinos)- han perdido exportaciones argentinas en términos absolutos de modo destacado.

En la región se destacan las menores exportaciones de hoy en relación con las de los tiempos de récord de ventas externas a México, Venezuela y Colombia.

Hay numerosos mercados que son grandes países importadores absolutos en el mundo (están entre los 30 mayores importadores mundiales de todos los productos cada año) que no figuran entre los mayores mercados para Argentina en el planeta (entre ellos Turquía, Singapur, Taiwán, Emiratos Árabes Unidos o Corea del Sur).

Cinco de los seis principales mercados para Argentina en el mundo son países emergentes y también lo son 6 de los 8 mayores; 10 de los 15 mayores y 13 de los 20 mayores.

## **6. Las importaciones de bienes y de servicios**

Se agrega más abajo un cuadro con la referencia a la evolución de las importaciones argentinas por secciones del nomenclador arancelario en el mismo ciclo medido.

Las importaciones en 2019 serán las más bajas desde 2009. La caída en las importaciones supone menor abastecimiento de máquinas y aparatos, insumos, bienes intermedios, piezas y pares y tecnología. Y una base del superávit de 019 que no es sostenible en la medida en que comencé a recuperarse la economía (que atraerá más importaciones)

### **Importaciones argentinas**

<b><u>Año</u></b>	<b><u>importaciones de bienes en millones de dólares</u></b>
2009	38780
2010	56501
2011	73922
2012	68514
2013	74002
2014	65323
2015	59756
2016	55509
2017	66899
2018	65441
2019 (e)	49751

Por su parte las importaciones de servicios han mantenido el alza hasta 2018. No se pueden prever aun las importaciones de 2019. Hasta 2018 se veían importaciones que incluía fuertes gastos en turismo y también ingreso de servicios vinculados con la producción. En 2019 la recesión y la devaluación habrán reducido las cifras fuertemente.

### **Comercio internacional de servicios**

<b><u>período</u></b>	<b><u>Importaciones</u></b>
año 2009	12.274
año 2010	14.180
año 2011	17.844
año 2012	18.473
año 2013	18.643
año 2014	16.958
año 2016	17.971
año 2016	20.956
año 2017	24.901
año 2018	23.998

## 7. Evaluación final general:

Las exportaciones argentinas nunca recuperaron aquellos récords que alcanzaron en 2011, cuando llegaron a 84.268 millones de dólares en bienes y 15.606 millones de dólares en servicios. Una buena parte de la explicación de aquel éxito es el hecho de que en 2011 y 2012 el índice de precios de exportación (de todos los productos argentinos) era 30% mayor que hoy.

Ahora pueden preverse para 2019 exportaciones totales de bienes por algo más de unos 64.000 millones de dólares por lo que la diferencia entre los resultados de 2011 y los de 2019 será de unos 20.000 millones de dólares. Debe advertirse que -si bien el resultado es hoy muy inferior a aquel-, la caída fue muy profunda hasta 2015 (cuando las exportaciones de bienes fueron de 56.787 millones de dólares y las de servicios de 14.046 millones) y desde ese momento se inició una leve recuperación gradual anual hasta llegar al dato previsto para 2019.

Entanto, las importaciones de bienes, que rondaron los 74.000 millones de dólares en 2011 y 2013 (récord histórico) tampoco volvieron a aquellos niveles medidas en dólares (aunque el índice de precios de las importaciones era en aquel tiempo solo 15% mayor que hoy) y tendrán este año el menor nivel en diez años. Aunque -contrario sensu- las importaciones de servicios siguieron creciendo y llegaron en 2018 al récord de 24.900 millones de dólares (más de 6.000 millones mayores a las de 2011). Pueden anticiparse para el corriente año (2019) importaciones de bienes por 49.750 millones de dólares por lo que esas compras desde el exterior estarán este año en unos 15.000 millones debajo de las cifras récords.

El menor número en ventas externas está sustancialmente vinculado a menores precios internacionales: las exportaciones de bienes son 30% menores que en 2011 medidas en dólares y el índice de precios de exportaciones de bienes era en tiempos del récord un 30% mayor que hoy.

Ahora bien: desde aquella época de picos históricos la evolución de exportaciones por rubros no fue igual. En 2019 exportan más que en 2011 solamente las carnes, los cereales y las manufacturas de aluminio. Mientras, exportan montos no muy diferentes (poco menores) que en aquella época las bebidas alcohólicas, las infusiones y las preparaciones de legumbres y hortalizas. Y exportan hoy definitivamente menos que en aquel tiempo -medidas en dólares- las de todos los demás rubros (en particular exportan mucho menos los lácteos, frutas, oleaginosas, aceites, plásticos, preparaciones de molinería, minerales, combustibles, químicos, metales y sus manufacturas, máquinas y aparatos y vehículos).

Desde 2011 las exportaciones totales en el mundo crecieron 11% y las de América Latina lo hicieron solo 1%. Por ende la debacle argentina no equivale a lo ocurrido en el planeta y nuestras ventas externas han perdido participación en el total mundial. Sudamérica es muy dependiente de commodities (desde el hierro brasileño pasando por el cobre chileno o el petróleo ecuatoriano y hasta la carne uruguaya) por lo que en el periodo referido en Latinoamérica mientras las exportaciones mexicanas crecieron 24% las sudamericanas decrecieron. Sin embargo, éstas en general capearon mejor la caída en los precios compensándolas con el desarrollo de algunas virtudes que hicieron que estas exportaciones

sudamericanas se redujeran en porcentajes muy menores a los mostrados por las caídas argentinas (las de Brasil, por caso, desde 2011 cayeron solo 6%).

La esperada futura suba de exportaciones argentinas (para la inminente tercer década del siglo), por ende, dependerá de no pocos esfuerzos domésticos que deberán incluir una mejora en las condiciones productivas (macroeconómicas), un salto de calidad en las políticas vigentes (que permitan estabilidad, menor complejidad y una reducción de la aleatoriedad), una más calificada mesoeconomía -todo lo que en conjunto deberá alentar más inversión, calificación de la oferta, desarrollo de atributos competitivos y un salto en la competitividad de empresas-; y todo ello deberá estar acompañado de esfuerzos más virtuosos en las acciones de acceso a mercados externos llevadas a adelante por autoridades públicas y por empresas.

Un movimiento a considerar, que ha acompañado los resultados antes expuestos, es el ocurrido en los mercados. El referido descenso argentino tiene mucho que ver con menores exportaciones a Brasil (cayeron desde 17,6 a 11,3 mil millones de dólares desde 2011 hasta hoy), a China (cayeron de 5 a 4,2 mil millones), Chile (de 4,8 a 3 mil millones), a Canadá (desde 2,4 a 1,2 mil millones) y a países europeos (especialmente a Países Bajos, España y Alemania, que son los principales puntos de ingreso de productos argentinos en Europa). Las exportaciones a Estados Unidos en la serie medida se mantuvieron estables. Y es también cierto que en ese lapso (2011/2019) crecieron las exportaciones a Vietnam e India.

La Argentina exhibe, pues, aún con una tenue recuperación observada desde 2016, una caída desde que los precios internacionales dejaron de ser favorables que es mayor que la de la región y ese descenso ocurrió mientras el mundo creció en ventas transfronterizas.

No está previsto ahora que los precios vuelvan a subir de modo significativo. ¿Cómo, entonces, puede aspirarse a mejores resultados?

Un requisito (además de la mejora requerida en las condiciones generales antes mencionadas) es comenzar a acompañar nuevas tendencias de los negocios internacionales, condiciones que en no pocos rubros están lejos de ser alcanzadas hoy por nuestras ventas externas.

La presente etapa de la globalización (como lo muestran papers del McKinsey Global Institute) no se apoya en grandes saltos en ventas de bienes físicos sino en el incremento de valor económico transfronterizo generado a partir del aporte de intangibles que califican las prestaciones transadas (conocimiento, innovación, saber productivo o comercial organizativo, certificaciones, estándares, capital intelectual). Jonathan Haskel explica que es esta nueva etapa una de “capitalismo sin capital” (entendiendo al capital físico como lo menos relevante y destangibilización como motor del éxito internacional).

Así, numerosos estudios dan cuenta de que el valor, hoy, es generado a partir de la activación de intangibles que califican esencialmente a los bienes que se comercializan y que esos intangibles explican el éxito comercial (flujo) y la mayor valuación (stock) de las empresas exitosas en esta etapa de la nueva globalización.

Para esto es de valor llevar adelante procesos de “innovación abierta” con la creación de alianzas virtuosas con terceros en ecosistemas en los que los productores de bienes logran, en arquitecturas vinculativas, el aporte del saber que se añade de modo intrínseco en la oferta de nuevo tipo.

Para salir de resultados pobres, el comercio exterior argentino requerirá un proceso de apertura para su inserción en los nuevos flujos que motorizan los negocios globales (el conocimiento económico es global), lograr su ingreso en las cadenas de valor trasfronterizas que en esta instancia ya no son meros encadenamientos productivos de etapas de ensamblamiento físico sino que están movidas por el aporte de intangibles y que están apoyadas en la interacción de exportaciones e importaciones, de bienes y de servicios, participación en flujos de inversión (en la economía real y en el acceso a financiamiento) transnacionales, la acción sistémica en los movimientos de generación y aprovechamiento de saber productivo y la aparición de atributos relacionales de empresas.

*Marcelo Elizondo*